

Kurnia Balik Kampung Bonanza

Terms and Conditions

1. Festive Raya and Balik Kampung Bonanza is ("Campaign") organised by AmGeneral Insurance Berhad ("AmGeneral").
2. The Campaign shall commence from 17 May 2019 to 12 July 2019, both dates inclusive unless notified otherwise ("Campaign Period"). AmGeneral reserves the right to end the Campaign any time earlier at its own discretion.
3. In order to enrol/join the Campaign, new and renewal policy holders would have to SMS us the following details using this format: "**KURNIA**" <space> "**NRIC/Passport Number**" <space> "**Five word slogan describing Kurnia**" and send to 66300. Standard SMS rate will apply.
4. 25 winners with the best slogans will be selected on a weekly basis. There will also be consolation prizes for all those who participate and a Special Grand Draw.
5. The Campaign is open to all customers who purchase General Insurance Products/Policies from AmGeneral Agents, AmGeneral Branches and/or from AmGeneral Digital website only. Corporate registered vehicles, AmGeneral employees, Agents and their family members are excluded from this Campaign.
6. This Campaign applies only to policies (new applications and/or renewals) accepted by AmGeneral where the Insurance premium are fully paid during the Campaign Period. AmGeneral shall not entertain any policy issuance after the Campaign period has ended.
7. AmGeneral would give away a Touch 'n Go or PETRONAS gift card to customers who purchased selected General Insurance Products from AmGeneral. Please refer to listing of give-aways and products below.
 1. **Touch 'n Go Special Design Card**
 - RM100 x **40** winners/week
 - RM150 x **20** winners/week
 2. **Petronas Gift Card**
 - RM150 x **5** winners/week
 - RM250 x **5** winners/week
 - RM500 x **2** winners – Special Grand Draw on the week of 15 July-19 July 2019
 3. **Tealive Voucher**
 - RM6.50 x **500** winners across Campaign Period

7.1 Each customer is eligible for only one Campaign Item for each transaction of one product purchased. And only one entry per policy

Products	Campaign Item
Qualifying Products	Touch 'n Go / PETRONAS gift card / Tealive voucher

7.2 Qualifying General Insurance Purchase will be auto365 Comprehensive Premier

8. The Campaign Items are available while stocks last. The conditions of the Campaign Item is subject to Touch 'n Go and PETRONAS Terms & Conditions.
9. AmGeneral may vary the terms and conditions of this Campaign without any prior notice. AmGeneral may withdraw or discontinue the Campaign at any time without giving prior notice and without incurring any liability.
10. AmGeneral's determination of all matters relating to this Campaign shall be final and conclusive and in the event of any inconsistency between these Campaign Terms and Conditions and/or any marketing or promotional materials relating to this Campaign, this Campaign Terms and Conditions shall prevail.

Terma dan Syarat

1. Festive Raya and Balik Kampung Bonanza ("Kempen") adalah anjuran AmGeneral Insurance Berhad ("AmGeneral").
2. Kempen ini bermula dari 17 Mei 2019 sehingga 12 Julai 2019 termasuk kedua-dua tarikh yang ditentukan dari semasa ke semasa ("Tempoh Kempen"). AmGeneral berhak menamatkan Tempoh Kempen mengikut budi bicara mutlakny.
3. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan yang membeli atau memperbaharui polisi insurans hendaklah menghantar butiran-butiran berikut kepada kami melalui SMS dalam format: **"KURNIA"<jarak>"No. KP/Passport"<jarak>"Slogan dengan 5 perkataan mengenai Kurnia"** dan hantarkan ke 66300. Tertakluk kepada kadar SMS standard.
4. 25 pemenang-pemenang dengan slogan kata yang paling menarik akan dipilih setiap minggu. Juga terdapat hadiah saguhati untuk setiap penyertaan dan satu Cabutan Istimewa.
5. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan yang membeli Produk/Polisi Insurans Am melalui Ejen atau Cawangan AmGeneral dan/atau laman web AmGeneral Digital sahaja kecuali kenderaan yang didaftarkan sebagai korporat, kakitangan dan Ejen Amgeneral serta ahli keluarga mereka.

6. Kempen ini hanya terbuka kepada polisi-polisi (pembelian baru/pembaharuan) yang diterima oleh AmGeneral dimana premium Insurans dibayar penuh semasa Tempoh Kempen. AmGeneral tidak akan melayan sebarang pembelian polisi selepas tamat Tempoh Kempen.
7. AmGeneral akan memberi kad Touch 'n Go atau PETRONAS "gift card" kepada pelanggan-pelanggan yang membeli mana-mana Produk Insurans Am daripada AmGeneral. Sila rujuk di bawah untuk senarai hadiah dan produk.

1. Kad Touch 'n Go Rekaan Istimewa

- RM100 x **40** pemenang / setiap minggu
- RM150 X **20** pemenang / setiap minggu

2. Petronas Gift Card

- RM150 X **5** pemenang / setiap minggu
- RM250 X **5** pemenang / setiap minggu
- RM500 X **2** pemenang – Cabutan Istimewa untuk minggu 15 Julai-19 Julai 2019

3. Baucar Tealive

- RM6.50 X **500** pemenang sepanjang Tempoh Kempen

7.1 Setiap pelanggan hanya layak untuk mendapat satu Barang Kempen untuk setiap satu produk yang dibeli. Dan hanya satu penyertaan untuk setiap polisi.

Produk	Barang Kempen
Produk yang Layak	Touch 'n Go /PETRONAS gift card / Baucar Tealive

7.2 Pembelian Insurans Am yang Layak adalah auto365 Comprehensive Premier.

8. Barang Kempen hanya ada sehingga stok habis. Sebarang keadaan Barang Kempen adalah tertakluk kepada Terma & Syarat Touch 'n Go dan PETRONAS.
9. AmGeneral berhak untuk meminda terma dan syarat Kempen ini tanpa notis. AmGeneral berhak menamatkan atau menghentikan Kempen bila-bila masa tanpa memberi sebarang notis dan tanpa menanggung sebarang liabiliti.
10. Keputusan AmGeneral atas semua perkara berkaitan Kempen ini adalah muktamad dan pasti dan sekiranya berlaku sebarang pertikaian berkenaan Terma dan Syarat Kempen dan/atau mana-mana bahan pemasaran atau promosi berkaitan Kempen ini, Terma dan Syarat Kempen ini tetap diguna pakai.